



**Curso**  
**Creación de Campañas publicitarias**  
en facebook e instagram



# ¡Conoce nuestros Beneficios!



## Plataforma exclusiva

Microlearning, video y audio de alta calidad, toma notas, y guarda tu avance.



## Las mejores herramientas

Conoce como utilizar las mejores herramientas y aplicaciones digitales para comunicar y vender.



## Horarios flexibles

Nuestra plataforma es 24/7, tienes acceso de por vida a los contenidos y las actualizaciones.



## Acceso a la comunidad

Interactúa con personas de toda Latinoamérica.



## Información valiosa

Aprende con tutoriales en las plataformas más populares de ventas, con los mejores tips para mejorar los procesos.



## Certificado Institucional

Obtendrás un certificado emitido por Top Learning al finalizar el curso.

# Impartido por



## Isaac Reyes

Lic. Mercadotecnia y diseño gráfico

- ◆ 15 años de experiencia en ventas.
- ◆ 10 años de experiencia en marketing digital.
- ◆ CEO de ADS Partner: Agencia de publicidad digital.
- ◆ Cofundador de Contenty Lab, Agencia de social media marketing.



## Carlos Pérez

Cofundador de Top Learning

- ◆ 14 años con un amplio manejo de WhatsApp Business.
- ◆ Experto en CRM de KOMMO para automatizar procesos de gestión de leads.
- ◆ Uso de WhatsApp con fines de mercadeo y gestión de equipos de ventas.
- ◆ Manejo de Facebook ADS y medios digitales.
- ◆ Conocimiento en la creación de Landing pages.
- ◆ Cofundador de Top Learning, en la dirección de algunas campañas y capacitación de equipos de ventas.

# Temario

# Temario

# Temario



# digital social toplearning

## MÓDULO 1

### Elección de campaña y creación de presupuesto

- ▶ Importancia de la elección de campaña y creación de presupuesto
- ▶ Tipos de campaña para Venta e Interacción
- ▶ Presupuesto publicitario inicial

## MÓDULO 2

### Segmentaciones

- ▶ ¿Qué son Segmentaciones?
- ▶ Segmentación automática y Segmentación detallada
- ▶ Segmentación personalizada y similar
- ▶ Segmentación Advantage

## MÓDULO 3

### Formatos de anuncios

- ▶ Conociendo los formatos de anuncios
- ▶ Creación de anuncios video, fotografía y gráfico
- ▶ Creación de imágenes publicitarias con inteligencia artificial
- ▶ Creación textos publicitarios
- ▶ Textos publicitarios con Inteligencia Artificial
- ▶ Creación de respuestas automáticas en Messenger, DM de Instagram y WhatsApp

## MÓDULO 4

### Creación de campañas

- ▶ ¿Qué son las campañas?
- ▶ Creación de campaña ventas por mensajería
- ▶ Creación de campaña interacciones con post
- ▶ Creación de campaña like en Facebook
- ▶ Creación de campaña, reproducciones de video



## MÓDULO 5

### Estructuras de campañas

- ▶ Estructura de campañas lineales
- ▶ Estructura de campañas intermedia (2 segmentaciones y 4 anuncios)
- ▶ Estructura de campaña avanzada (3 segmentaciones y 9 anuncios)

## MÓDULO 6

### Presupuestos Publicitarios

- ▶ Aplicación de presupuesto publicitario
- ▶ Manejo de presupuesto Advantage
- ▶ Manejo de presupuesto manual por día
- ▶ Manejo de presupuesto total de campaña y calendario
- ▶ Programación de anuncios en días y horarios específicos

## MÓDULO 7

### Análisis y seguimiento de resultados

- ▶ La importancia del análisis y el seguimiento
- ▶ Herramienta de análisis y seguimiento de datos
- ▶ Interpretación de métricas clave y cómo tomar decisiones basadas en los datos

## MÓDULO 8

### Optimización de campañas

- ▶ La mejora continua
- ▶ Ajustes para mejorar el rendimiento de campañas
- ▶ Duración de campañas mínima y máxima
- ▶ Estrategia de remarketing y retargeting
- ▶ Consejos para superar desafíos comunes en la creación de campañas
- ▶ Buenas prácticas
- ▶ Despedida: Conclusión y evaluación



Modalidad  
Virtual

